18. und 19. November 2017
in der Hochschule für Kommunikation, Medien und Wirtschaft Köln

Informationen für Sponsoren

Sehr geehrte Damen und Herren,

möchten Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem Umfeld von führenden Experten und Meinungsbildnern präsentieren?

Weltweit finden jährlich über 80 WordCamps statt: http://central.wordcamp.org/. Einer dieser Treffpunkte ist dieses Jahr wieder Köln. Hier treffen sich am 18. und 19. November 2017 wieder Spezialisten und Entwickler sowie die fortgeschrittensten Anwender, um ihre besten Tipps rund um das Thema WordPress zu teilen.

WordPress ist eine freie Software zur Verwaltung der Inhalte einer Website. Es wird auf über 75 Millionen Webseiten eingesetzt und ist damit das weltweit führende Content-Management-System. Seit 11 Jahren wird es von einer internationalen Community stetig weiterentwickelt und verbessert. Weiterführende Informationen finden Sie auf Wikipedia: http://de.wikipedia.org/wiki/WordPress

Unsere Zielgruppe sind WordPress-Begeisterte aus den Bereichen Entwicklung, Design, Marketing, Journalismus, Blogging und vielen weiteren Disziplinen, die im privaten oder beruflichen Kontext die Software WordPress nutzen.

In den letzten Jahren fanden die Konferenz der deutschen WordPress-Community in Berlin, Hamburg, Köln, Nürnberg und Frankfurt statt. Am 18. und 19. November 2017 ist die Kölner WordPress-Gemeinschaft Gastgeber des WordCamps. Veranstaltungsort ist die Hochschule für Kommunikation, Medien und Wirtschaft.

Das WordCamp Köln ist offiziell von der WordPress Foundation akkreditiert. Dadurch haben Sie als Sponsor neben der deutschlandweiten auch internationale Aufmerksamkeit.

Auch in diesem Jahr erwarten wir hochkarätige Vorträge der WordPress-Community zu den Themen Plugin-Entwicklung, Theme-Entwicklung, Internet-Marketing, Blogging, Social Media, Suchmaschinenoptimierung, Design, Konzeption und Journalismus.

Damit die Veranstaltung zu einem Erfolg wird, benötigen wir Ihre Unterstützung. Unser Ziel ist es, eine rundum gelungene Veranstaltung ausrichten zu können. Mit Ihrem Sponsoring unterstützen Sie das Open Source Projekt WordPress, das aktuelle WordCamp in Köln und helfen der aktiven Community, WordPress noch besser zu machen.

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie die unterschiedlichen Optionen für Sie als Sponsor. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

WordCamp Cologne 2017 Orga-Team
cologne@wordcamp.org
http://cologne.wordcamp.org/

Ihre Vorteile als Sponsor auf einen Blick

Internationale Aufmerksamkeit

- Die offizielle Akkreditierung des WordCamps durch die WordPress Foundation bringt Ihnen als Sponsor internationale Aufmerksamkeit.

Direkte Ansprache Ihres Zielpublikums

- Wir haben Sie als möglichen Sponsor gezielt ausgesucht. Ihre Produkte finden ihr Publikum in unserer Community. Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt vor Ort, online und in den Netzwerken.

Zielgerichtete Jobbörse & Standortmarketing

- Sie suchen neue MitarbeiterInnen für die IT- und Kreativbranche? Wir erwarten an zu unserem WordCamp über 100 hoch interessierte, talentierte und motivierte TeilnehmerInnen, die Freude an neuen Herausforderungen haben.

Unterstützung der Open-Source Software WordPress

- Weiterentwicklung der Software/Plugins.
- Förderung der Kenntnisse über das weltweit meistgenutzte Open-Source Content-Management-System.

Sachsponsoring

Neben den Paketen suchen wir gezielt Sponsoren für

- T-Shirts, Speisen, Getränke, Kaffee, Drucksachenerstellung (Sticker, Roll-Ups, …) und für die Abschlussparty am Abend …

In allen Sponsorleveln

- Vom Sponsor gestelltes Infomaterial kann nach Wunsch für alle TeilnehmerInnen ausgelegt werden.

Wir freuen uns über Ihre …

- Blöcke, Stifte, Flaschenöffner, Aufkleber, Magazine, Bücher, Feuerzeuge, Schlüsselanhänger, USB-Sticks, Sticker und vieles mehr.

Sprechen Sie uns an!

- cologne@wordcamp.org
- http://2017.cologne.wordcamp.org/sponsoring/

WordCamp Cologne 2017 Sponsoring	Gold	Silber	Bronze	Community
Leistung/Investition	**1950 €**	**990 €**	**490 €**	**95 €**
Informationsstand über Ihr Unternehmen/Produkt (max. 2,5qm)	✓			
Logoplazierung auf Teilnehmer-Badge	✓			
Logo Link und Unternehmens-/Produktvorstellung auf der WordCamp Cologne 2017 WebSite	500 Wörter	200 Wörter	100 Wörter	
Logo auf der Website	groß	mittel	klein	
Logo im Digital Signage auf den Beamern in der Pause	groß	mittel	klein	
Nennung in E-Mail an die TeilnehmerInnen mit Sponsorlevel	✓	✓	✓	
Erwähnung in Begrüßung und Verabschiedung	✓	✓	✓	✓
Enthaltene Freikarten für MitarbeiterInnen	2	1	1	1
Nennung mit Logo auf der Sponsorenseite	✓	✓	✓	nur Textlink
Auslage von Informationsmaterial (nach Absprache)	✓	✓	✓	✓
Werbebanner nutzbar auf eigener Website als offizieller Sponsor WordCamp Cologne 2017	✓	✓	✓	✓

GOLD-SPONSOR

Beitrag 1950 €

- Informationsstand über Ihr Unternehmen/Produkt nach Absprache (Stehtisch ⦸ 60cm & RollUp)
- Logoplatzierung auf Teilnehmer-Badge
- Logo Link und Unternehmens-/Produktvorstellung auf der WordCamp Cologne 2017 WebSite mit max. 500 Wörtern. http://2017.cologne.wordcamp.org/
- Großes Logo auf der Website
- Präsentation Ihres großen Logos im Digital-Signage auf den Beamern in den Pausen
- Nennung in E-Mail an die TeilnehmerInnen (in der Fußzeile) mit Sponsorlevel
- Erwähnung in Begrüßung und Verabschiedung
- 2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter
- Nennung mit Logo auf der Sponsorenseite
- Auslage von Infomaterial nach Absprache
- WordCamp-Werbebanner nutzbar auf eigener Website als offizieller Sponsor WordCamp Cologne 2017

SILBER-SPONSOR

Beitrag 990 €

- Logo Link und Unternehmens-/Produktvorstellung auf der WordCamp Cologne 2017 WebSite mit max. 200 Wörtern. http://2017.cologne.wordcamp.org/
- Mittelgroßes Logo auf der Website
- Präsentation Ihres mittelgroßen Logos im Digital-Signage auf den Beamern in den Pausen
- Nennung in E-Mail an die TeilnehmerInnen (in der Fußzeile) mit Sponsorlevel
- Erwähnung in Begrüßung und Verabschiedung
- 1 Freikarte für Ihre Mitarbeiter
- Nennung mit Logo auf der Sponsorenseite
- Auslage von Infomaterial nach Absprache
- WordCamp-Werbebanner nutzbar auf eigener Website als offizieller Sponsor WordCamp Cologne 2017

BRONZE-SPONSOR

Beitrag 490 €

- Logo Link und Unternehmens-/Produktvorstellung auf der WordCamp Cologne 2017 WebSite mit max. 100 Wörtern. http://2017.cologne.wordcamp.org/
- Kleines Logo auf der Website
- Präsentation Ihres kleinen Logos im Digital-Signage auf den Beamern in den Pausen
- Nennung in E-Mail an die TeilnehmerInnen (in der Fußzeile) mit Sponsorlevel
- Erwähnung in Begrüßung und Verabschiedung
- 1 Freikarte für Ihre Mitarbeiter
- Nennung mit Logo auf der Sponsorenseite
- Auslage von Infomaterial nach Absprache
- WordCamp-Werbebanner nutzbar auf eigener Website als offizieller Sponsor WordCamp Cologne 2017

COMMUNITY-SPONSOR

Beitrag 95 €

- Erwähnung in Begrüßung und Verabschiedung
- 1 Freikarte für Ihre Mitarbeiter
- Nennung mit Textlink auf der Sponsorenseite
- Auslage von Infomaterial nach Absprache
- WordCamp-Werbebanner nutzbar auf eigener Website als offizieller Sponsor WordCamp Cologne 2017

MULTI-EVENT-SPONSOR

- Sie möchten nicht nur ein WordCamp unterstützen, sondern alle WordCamps einer Region oder weltweit? Informationen hierzu finden Sie hier: http://central.wordcamp.org/sponsor-multiple-wordcamps/

SPONSORING-SPEZIAL

- Sie wollen lieber einen Infostand statt auf den Plakaten genannt zu werden oder zusätzlich noch eine andere Leistung? Gerne! Sprechen Sie uns an und wir schnüren das passende Paket.

Sponsoring eines WordCamps

Die gemeinnützige WordPress-Foundation kann, ohne Steuerzahlung, Sponsoring von Firmen empfangen - dies kann Geld, Waren oder Dienstleistungen sein - solange der Sponsor keine „erhebliche Gegenleistung“ erwartet. Dies wird in den IRS-Regeln definiert. (IRS = Internal Revenue Service, die US-Steuer- und Finanzbehörde)

Die Anerkennung, die wir unserem Sponsor, ohne eine „erhebliche Gegenleistung“, geben können, beinhaltet die Veröffentlichung von Name, Name(n) von Produkten, Logo und Claim (solange neutrale Sprache), Standort, Telefon-Nummer, Webseiten-URL (keine Unterseiten), Wertungsfreie Beschreibung des Produkt, inkl. Darstellung des Produkt oder einer Visualisierung.

Was darf ein Sponsor auf dem Event

- Wenn der Sponsor-Level es erlaubt: Aufbau eines (freigegebenen) Stands/Tischs
- Fragen zum eigenen Produkt/Service beantworten
- Informationsmaterial bereitstellen, das Fakten, wertungsfreie, nicht-vergleichende oder qualifizierende Beschreibungen enthält
- TeilnehmerInnen zu Mailing-Listen hinzufügen

Was darf ein Sponsor in den eigenen Medien

- Rabatt-Codes für TeilnehmerInnen veröffentlichen
- Über das Sponsoring und die Liebe zum WordPress-Projekt und WordCamps sprechen

Was ein Sponsor auf dem Event nicht darf

- Werbematerial verteilen das Superlativen oder nicht-beweisbare Behauptungen enthält über den Sponsor, bezüglich seiner Produkten oder Diensten, wie “die erste Adresse für WordPress-Hosting”, “der einfachste Weg um mit einer Webseite zu starten”, oder “das beste E-Commerce-Plugin”
- Behaupten, dass WordPress, die WordPress Foundation, Meetup-Organisatoren, WordCamps, oder WordCamp-Organisatoren einen Sponsor oder seine Produkte oder Dienste befürworten oder bevorzugen (wie “Zertifiertes WordPress-Training” oder “WordCamps beliebestes Plugin”)

Vereinbarung zwischen WordCamp-Veranstaltern, ReferentInnen, Sponsoren und Freiwilligen

1. Mir ist bewusst, dass WordCamps durch Live-Veranstaltungen die lokale WordPress-Community fördern sollen. Das Teilen von Online-Videos und anderer Materialien soll ebenfalls die Community unterstützen.
2. Ich weiß, dass ein WordCamp eine ungezwungene, lokale und ehrenamtlich organisierte Veranstaltung ist, die sich auf WordPress konzentriert und die lokale WordPress-Community widerspiegelt, die es verkörpert.
3. Mir ist bewusst, dass von WordCamp-OrganisatorInnen, ReferentInnen, Sponsoren und Freiwilligen erwartet wird, dass sie das WordPress-Projekt und dessen Grundsätze unterstützen.
4. Ich respektiere die Grundsätze des WordPress-Projekts:
    a. Keine Diskriminierung auf Grundlage von wirtschaftlichem oder sozialem Status, Rasse, Hautfarbe, ethnischer Herkunft, Nationalität, Glauben, Religion, politischer Überzeugung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Familienstand, Alter oder Behinderung
    b. Keine Anstiftung zur Gewalt oder Förderung des Hasses
    c. Keine Spammer
    d. Respektieren der Marke WordPress
    e. Übernahme der WordPress-Lizenz. Beim Vertrieb von aus WordPress abgeleiteten Werken (Themes, Plugins, WP-Distributionen), sollte jede Person / jedes Unternehmen, welches offiziell mit dem WordCamp assoziiert ist, ihren Nutzern die gleichen Freiheiten einräumen, die WordPress selbst gewährt: 100% GPL oder eine kompatible Lizenz, die gleichen Richtlinien, denen wir auf WordPress.org folgen.
    f. keine Förderung von Unternehmen oder Personen, die von WordPress abgeleitete Werke verbreiten, die nicht 100% GPL kompatibel sind.
5. Ich erkenne an, dass WordCamps nicht-profitorientierte Veranstaltungen sind, die mit Budget- und Finanzierungstransparenz ausgerichtet werden.
6. Ich stimme zu, dass WordCamps so vielen Menschen wie möglich zugänglich sein sollen, unabhängig von deren finanzieller Situation.
7. Ich bestätige, dass ich kein/e MitarbeiterIn der WordPress Foundation bin und am WordCamp ausschließlich als Freiwillige/r teilnehme.

WORDCAMP
20
17
COLOGNE